

Social Media richtig nutzen

Die sozialen Medien entwickeln sich rasant weiter, deshalb war es jetzt an der Zeit für eine neue Auflage (die fünfte) dieses Handbuchs. Stellenausschreibungen in den Online-Communitys werden immer wichtiger. Der Sammelband geht in seiner neuesten Auflage nun auch auf TikTok ein, erklärt das Social-Media-Recruiting für gewerbliche und soziale Berufe und nennt Erfolgsfaktoren. Wie funktioniert Storytelling und was trägt es zum Employer Branding bei? Wie baut man eine Kampagne richtig auf? Das Autorenteam aus Wissenschaft und Praxis geht detailliert auf die Besonderheiten der einzelnen Plattformen ein. Wie helfen HR-Analytics bei der Anzeigenschaltung auf Online-Stellenbörsen? Hat Facebook noch eine Bedeutung – und wenn ja, welche? Wie erstellt man Recruiting-Videos für Instagram? Auch die Lage in der Schweiz und Österreich wird betrachtet. Praxisbeispiele, Interviews, Checklisten und Rechtshinweise sowie eine klare und systematische Gliederung bieten praktische Entscheidungshilfen für die tägliche Arbeit im Unternehmen. Ziel ist es, dass die Leserinnen und Leser die Tipps sofort umsetzen können, um im Wettbewerb um passende Kandidatinnen und Kandidaten die Nase vorn zu haben.



Ralph Dannhäuser (Hg.) Praxishandbuch Social Media Recruiting: Experten Know-How / Praxistipps / Rechtshinweise.
Springer Gabler 2023 / 5. Aufl. / 849 S. / 69,99 € / ISBN 978-3-658-40227-3

Pokern um die Beförderung

Der erste Schritt ist geschafft: Der Berufseinstieg. Doch schon bald meldet sich der Wunsch nach einer Beförderung. Wie geht das, und worauf muss man bei einem Gespräch mit dem Vorgesetzten achten? Dieser Leitfaden richtet sich gezielt an Young Professionals in den ersten Berufsjahren. Sie finden hier Antworten auf die Fragen zu Gehalt und Beförderung, aber auch zu Motivation und mehr Selbstbewusstsein. Welche Argumente könnten überzeugen, um den nächsten Karriereschritt erfolgreich zu meistern? Es werden auch Reaktionen aufgezeigt, falls das Gespräch nicht wie gewünscht verläuft. Ein Kapitel richtet sich speziell an Frauen. Das Buch enthält praktische Tipps und Methoden für Feedback-, Gehalts- und Beförderungsgespräche in den ersten Berufsjahren. Die Sprache ist leicht verständlich. Die Autorin duzt ihre Leserinnen und Leser. Einfache Grafiken verdeutlichen statistische Aussagen. Der schmale Band ist ganz darauf ausgerichtet, sofort Praxiswissen zu vermitteln. Wer sich auf einen Karrieresprung vorbereitet, findet hier das nötige Einmaleins. Die Autorin ist studierte Designerin und hat bei SAP und McKinsey gearbeitet. Heute führt sie ein eigenes Unternehmen – kennt also beide Seiten des Schreibtischs.



Frederike Wanstrath 3, 2, 1 Beförderung. Dein Power-Guide zu Gehalt und Karriere.
Gabal 2023 / 208 S. / 25 € / ISBN 978-3-96739-163-3

Umgang mit Besserwissern

Sturköpfe, Besserwisser und beharrliche Esel – wer kennt sie nicht? Will man ein Team erfolgreich führen, muss man auch diese Charaktere mitnehmen. Wie verhindert man, dass Diskussionen eskalieren? Wie zwischen gegensätzlichen Positionen vermitteln? Dazu gibt es bewährte Techniken, die es auch konflikt-scheuen Persönlichkeiten erleichtern, die Konfrontation mit Menschen anzunehmen, die immer im Recht sein wollen. 28 ausgewählte Techniken präsentiert Marie-Theres Braun in diesem Handbuch, das leicht lesbar formuliert ist. Am Ende jeden Kapitels stellt sie Fragen zusammen, die der eigenen Übung dienen. Braun ist Trainerin für Rhetorik und Verhandlungsführung. Nach dem Studium der Speech Science leitete sie Moderations- und Interviewtrainings bei einer führenden deutschen Werbeagentur. Dort lernte sie das Handwerk der Redaktion und Regie und drehte Unternehmensfilme für einige der größten deutschen Konzerne. In ihrem Buch zeigt sie die Kniffe und Taktiken, die in der Praxis Erfolg haben.

Marie-Theres Braun Menschen überzeugen, die Recht haben wollen. 28 kooperative Techniken.
Campus 2023 / 247 S. / 24 € / ISBN 978-3-593-51757-5



Empathie als Schlüssel

Der IQ mag noch so hoch sein, oft hilft er im Unternehmensalltag nicht weiter. Das liegt daran, dass neben der kognitiven Intelligenz auch die emotionale Intelligenz gefordert ist, um in gesellschaftlichen Zusammenhängen erfolgreich zu sein. „Achtsamkeit“ ist heute in aller Munde. Hier bedeutet es, dass Empathie genutzt wird, um den Zusammenhalt im Team zu stärken und die Führungsaufgaben besser umzusetzen. Die Autorin setzt auf drei Hebel, um Achtsamkeit und emotionale Intelligenz zu stärken, nämlich auf Verbundenheit, Klarheit und Stressreduktion. Diese beziehen sich nicht nur auf den Einzelnen, sondern auch auf das Team und die Organisationskultur.

Ein besonderes Augenmerk wird auf agiles Arbeiten und das damit verbundene Mindset gelegt. Das Buch ist leicht verständ-



Svea von Hehn / Johanna Rauls Achtsamkeit und emotionale Intelligenz in Organisationen. Agiles Arbeiten in Teams und Organisationskultur der Zukunft.

Haufe 2023 / 274 S. / 39,99 € / ISBN 978-3-648-16694-9

lich geschrieben. Zitate und gezeichnete Abbildungen erleichtern die Orientierung. Zusammenfassungen von wissenschaftlichen Studien belegen Kernaussagen. In Kästen werden Unternehmensbeispiele zitiert. Übungen und Anleitungen zu Meditationen helfen dabei, die theoretischen Inhalte in der eigenen Führungspraxis umzusetzen. Autorin Svea von Hehn hat die Return on Meaning GmbH gegründet, Johanna Rauls war dort als Senior Consulting

Analyst beschäftigt und promoviert derzeit bei der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin.

Mit Charisma überzeugen

Nichts zählt so sehr wie der erste Eindruck – ob bei Bewerbungsgesprächen, dem Antrittsbesuch beim neuen Team oder bei der Präsentation. Doch Charisma ist nicht naturgegeben, es lässt sich trainieren. Nelly Kostadinova zeigt, wie es geht. Sie führt Beispiele aus Kino, Musik, Sport und Politik an. Doch das beste Beispiel ist die Autorin selbst. Sie kam 1990 ohne Sprachkenntnisse und finanzielle Mittel nach Deutschland und hat mittlerweile ein internationales Übersetzungsbüro aufgebaut. Heute überzeugt Kostadinova bei TV-Auftritten und betreibt ein eigenes Coaching-

Unternehmen für besseres Präsentieren. Das Buch richtet sich gezielt auch an Führungskräfte und hilft ihnen, die Softskills für erfolgreiche Leadership aufzubauen. Ein Anti-Stress-Training sorgt für Hilfe vor großen Auftritten.



Nelly Kostadinova Der Weg zum besten Ich. In 10 Schritten zu mehr Charisma, Sichtbarkeit & Erfolg.

Goldegg 2023 / 220 S. / 22 € / ISBN 978-3-99060-351-2

Neun Schritte zum kompetenten Team

Lebenslang lernen ist notwendig, um in der sich rasch wandelnden Unternehmenswelt zu bestehen. Doch für welche Mitarbeitenden sind welche Kompetenzen nötig? Wer sollte sich wohin entwickeln? Das Handbuch bietet eine Hilfestellung, um die Kompetenzen im Team zu identifizieren, einzuschätzen und weiterzuentwickeln. Die Definition von Lernbausteinen kann helfen, Kurse zu entwerfen, die dann zu unterschiedlichen Lernpfaden zusammengestellt werden. Der Autor geht auf gehirngerechtes Lernen, kompetenzorientierte Assessment-Center und die Zukunft der Weiterbildung ein. Welche Rolle wird die KI spielen? Doch die Grundfragen lauten: Wie kann ein maßgeschneidertes Trainingsprogramm aussehen, das die Kompetenzen zielgerichtet entwickelt? Tipps und Beispiele unterstützen bei der Umsetzung in die Praxis. Ein neunstufiger Leitfaden führt durch die Umsetzung. Autor Uwe Schirmmacher ist Trainer und Coach und leitet das Unternehmen Novaskill GmbH. Außerdem hat er eine Software für Kompetenzmanagement mitentwickelt.

Uwe Schirmmacher Kompetenzorientierte Personalentwicklung. Wie Sie in 9 Schritten ein individuelles Lernprogramm erstellen.

Springer Gabler 2023 / 190 S. / 39,99 € / ISBN 978-3-658-41486-3

